

FINAL PROJECT MULTIMEDIA 2006

DESKRIPSI PRODUK

- Nama produk : Sariwangi
- Kategori produk : minuman
- Kegunaan produk : membuat minuman teh
- Keunikan produk : Semangat kebersamaan
- Cara pemakaian produk :
- Lain-lain :

SEGMENTASI

- Usia : 5 th keatas
- Jenis kelamin : Semua
- Tingkat pendidikan : Semua
- Jenis pekerjaan : -
- Tingkat penghasilan : -

TARGETING

- Station TV :
- Program :
- Hari :
- Pukul :

POSITIONING

- Citra produk : Untuk semangat kebersamaan

STORY BOARD

Nama produk : Sariwangi
Judul Iklan :

VISUAL

SKETSA

AUDIO

Keterangan:

Terlihat seseorang sedang sibuk bekerja di depan komputer



Durasi : 3

Announcer :

Musik :

Effect :

Keterangan:

Terlihat kesibukan yang lain sedang membereskan berkas, dengan ekspresi agak kelelahan



Durasi : 3

Announcer :

Musik :

Effect : background effect

Keterangan:

Adegan dimana orang tadi melepas lelah dengan duduk di kursi.



Durasi : 3

Announcer :

Fuuuhhhh....

Musik :

Effect : background effect

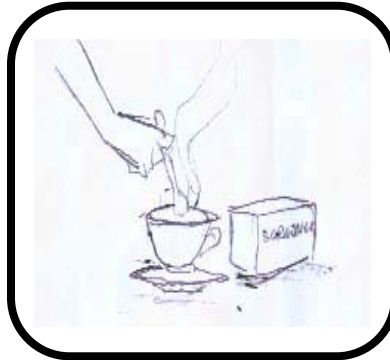
VISUAL

SKETSA

AUDIO

Keterangan:

Adegan seseorang sedang membuat the sariwangi



Durasi : 3

Announcer :

Musik :

Effect : background effect

Keterangan:

Tercium bau sariwangi yang harum, kemudian terbayang dibelakang animasi suasana harum.



Durasi : 4

Announcer :

Dari sari teh pilhan, sariwangi memberikan

Musik :

Effect : Background effect

Keterangan:

Adegan cerwek sedang memberikan teh, dan cowok tadi terlihat bersemangat.



Durasi : 5

Announcer :

Aroma harum yang menyegarkan

Musik :

Effect :

VISUAL

SKETSA

AUDIO

Keterangan:

Si cowok mulai meminum the dan terbayang dibelakang suasana kebersamaan dengan teman temannya



Durasi : 5

Announcer :

Musik :

Effect : background effect

Keterangan:

Setelah itu dia mulai bersemangat lagi bekerja, kemudian muncul produk sariwangi secara penuh



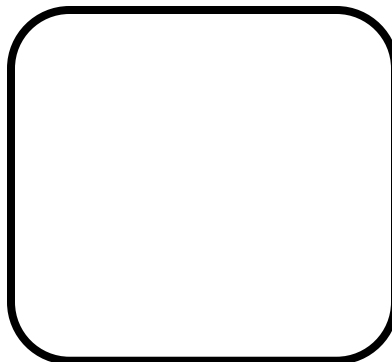
Durasi : 3

Announcer :

Musik :

Effect : background effect

Keterangan:



Durasi :

Announcer :

Musik :

Effect :